

オンラインセミナー
「建設未来フォーラム」 企画のご案内

2025年4月

THE DAILY ENGINEERING & CONSTRUCTION NEWS

日刊建設工業新聞

謹啓 時下ますますご清栄のことと、お慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り厚くお礼申し上げます。

2020年から開催してきたオンライン・セミナー「建設未来フォーラム」。地域や時間的な制約が少ないオンラインの特性を生かし、建設産業の持続的発展を目標に継続的な情報発信の手段として、建設産業に携わる各社とともに最新の情報などを伝えるセミナーを展開しております。創刊95周年の2023年度は記念事業としても開催、加えてリアルセミナーも実施いたしました。実践的な情報発信事業として読者、取引先からご評価をいただき、これまで40回あまり開催しております。

貴社事業を的確に伝える場として本事業を活用いただきたくご案内いたします。

つきましては、本事業の趣旨にご理解とご協賛くださいますようお願い申し上げます。



■ 4月18日（火）「データのカで切り拓く建設業界の未来 ～データ駆動型の働き方と成果の追求～」

協賛：セールスフォース・ジャパン

■ 4月24日（水）「事業承継と成長戦略のためのM&A」

協賛：M&A総合研究所

■ 6月4日（火）「DX成功のポイント～真の業務改革を達成するために」

協賛：PwCコンサルティング合同会社

■ 6月25日（火）「再考！「2024年問題」～働き方改革の取り組み」

協賛：LINE WORKS

■ 7月25日（火）「i-Construction 2.0が描く建設DX～ペーパーレス化から始まる生産性向上～」

協賛：NECソリューションイノベータ

■ 9月5日（木）「新・担い手3法が標榜する建設産業～バックオフィスが描く建設DXの最新情報」

協賛：コンカー

■ 9月11日（水）「価格交渉講習会～取引先との理想的な関係構築に向けて～」

協力：中小企業庁

■ 9月26日（木）「建設業界の生産性向上、離職率低下を目指す コーチングの活用事例」

協力：ビジネスコーチ

■ 10月10日（木）「組織の変革とグローバル人材創出」

協力：大成建設、Mimmy

■ 10月24日（木）「データで変わる建設業界～事例から学ぶ本当に価値のあるデータ活用とは～」

協賛：セールスフォース・ジャパン

■ 1月29日（水）「i-Construction 2.0が描く建設DX～ペーパーレス化から始まる生産性向上～」

協賛：NECソリューションイノベータ

■ 2月13日（木）「住宅・建築物の脱炭素化に向けた環境省の取り組み」

協力：環境省

■ 2月26日（水）「戦略的なシステム構築のために～ゼネコンが目指すべきスマートな基幹刷新」

協賛：PwCコンサルティング合同会社

■ 2月26日（水）「建設業界の生産性向上・離職率減少に向け、

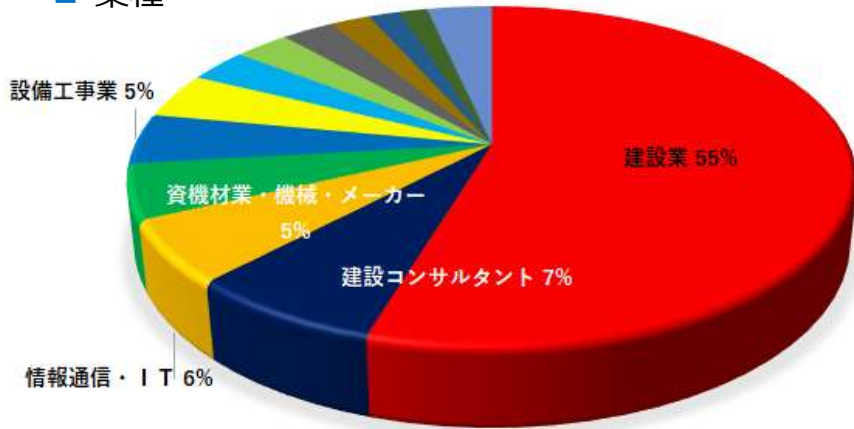
建設業界の方に効果的な施策、現場で役立つ「1on1ミーティング」の具体例をご紹介

協力：ビジネスコーチ

2024年度「建設未来フォーラム」参加者属性 ①

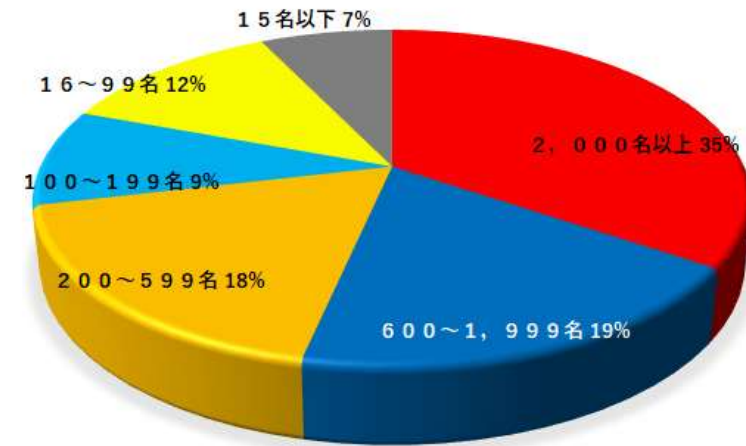
14回開催した2024年度の参加者約4,000名の参加申し込み時に記入したものを集計しました。

業種

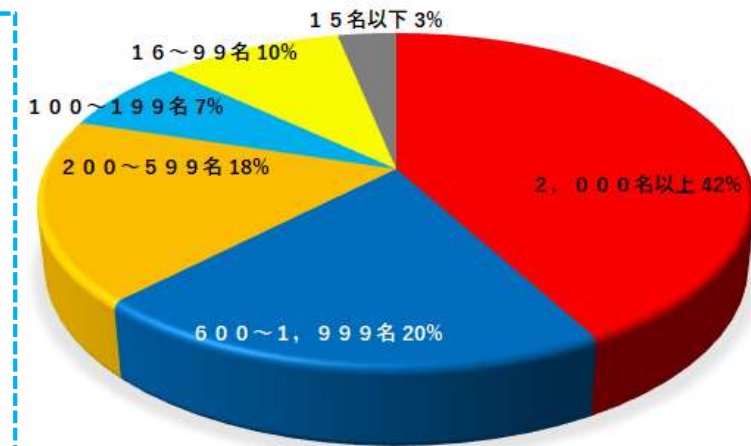


建設業	55%
建設コンサルタント	7%
情報通信・IT	6%
資機材業・機械・メーカー	5%
設備工事業	5%
サービス業	4%
官庁・自治体・独立行政法人	3%
協会・団体	3%
専門工事業	3%
商社・代理店・レンタル	2%
コンサルタント・シンクタンク	2%
設計事務所	2%
その他	3%

会社規模(従業員数)



建設業の会社規模(従業員数)



建設未来フォーラムは、建設産業に携わる方々の情報収集に有益な場として認知され、毎回多くの方に参加いただいています。

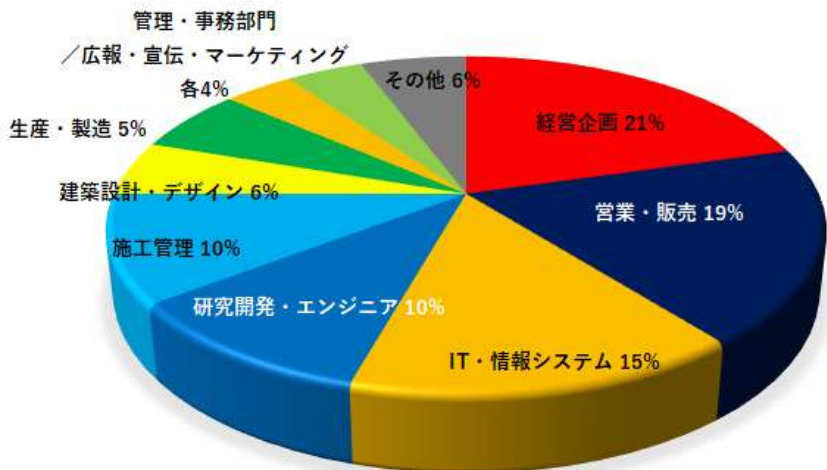
■参加者の半数が建設業（ゼネコン）。

設備工事業、専門工事業を加えると60%超が建設業従事者となります。

■会社規模では、従業員600人未満が5割弱。大小関係なく参加しています。

■ゼネコン参加者の60%強は、従業員600人以上の会社の方々となっています。

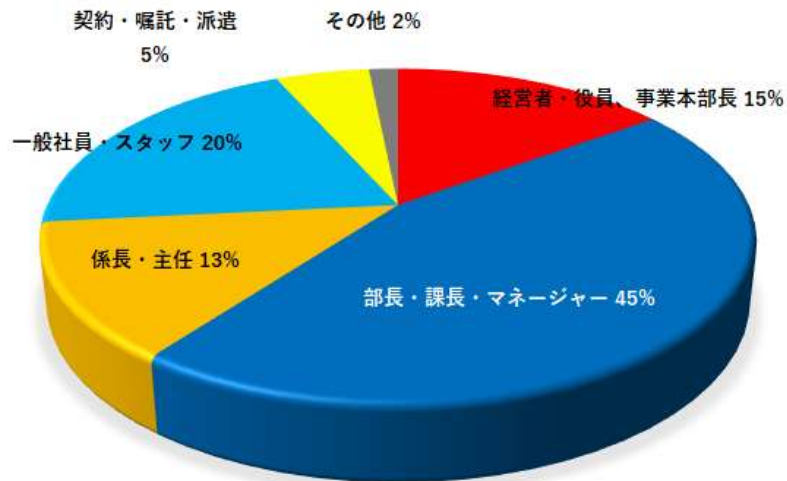
■ 職種



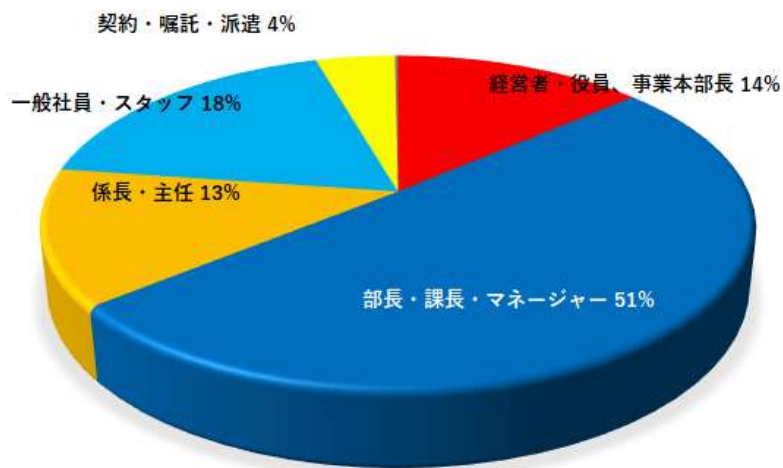
最新プロジェクト、先端技術・サービスや先進的成功事例、課題解決に向けた取り組みを共有、建設産業全体の発展に貢献することを目的にした建設未来フォーラムには、幅広い職種の方々が参加しています。

- 経営企画、営業販売、IT・情報システム、研究開発・エンジニア、施工管理。幅広い職種が参加、それぞれのニーズに応えるテーマを提供しています。
- 参加者の60%が決定権者の部長・課長と役員となっております。
- 建設業の参加者のうち、半数以上が部長・課長。管理と現場の両面から、課題解決の施策を求めている層が参加しています。

■ 役職



■ 建設業の役職



セミナーの基本構成

- ◆実施日時・テーマ：お打ち合わせの上、決定いたします。
- ◆セミナー時間：90分程度を想定としています。
- ◆参加（視聴）方法：Zoomを使用したオンラインセミナー
- ◆参加者：小紙社告、告知広告、ニュースサイト内告知などにて募集いたします。
- ◆協賛：貴社 主催：日刊建設工業新聞社

告知・集客

- ・小紙社告ほか広告スペースなどを活用し、参加者募集を図ります。
- ・小紙ニュースサイト内に特設サイトにて、参加者申し込み受付を行います。
【使用メディア】・社告 ・広告 ・ニュースサイト バナー広告 ・メルマガ配信（約23,000件）

特設サイト

- ・小紙サイト（月間PV約50万）にセミナー告知バナーを設置、特設サイトへの誘引を図ります。
【構成】
- ・趣旨および実施概要（テーマおよび講師紹介）・貴社指定サイトへのリンク
- ・参加申し込みフォーム※申し込みフォームの質問項目（取得情報）は、貴社とご相談の上設定します。

セミナー進行（例） ※実際の進行は、ご希望に合わせてカスタマイズいたします。

《受付》特設サイト内に参加申し込みフォームを設置

①参加申込者に、セミナー招待メールを送付

②セミナー配信・視聴

◆セミナー進行

①開会（5分）＝オリエンテーション
（プログラム、質問方法など参加方法の説明）

②基調講演（30分～40分）

③貴社プレゼン（30～40分）

④質疑応答（5分）

⑤閉会（5分）＝参加者アンケートの協力依頼



■A案:セミナーの企画と運営、オンライン配信

①基本構成に沿ったセミナーの企画と運営、オンライン配信を承ります。

ご提案料金:1,000,000円(消費税別)

■B案:セミナーの企画と運営、オンライン配信に加え、採録特集の掲載

- ①基本構成に沿ったセミナーの企画と運営、オンライン配信を承ります。
- ②セミナーの報告特集(カラー1ページ)を掲載いたします。

ご提案料金:3,000,000円(消費税別)

▼報告特集掲載事例

