

■「日刊建設工業新聞 ニュースサイト」バナー広告・PRメルマガのご案内

■媒体概要

URL <https://www.decn.co.jp/>

毎日のトップニュースや直近の主要記事の閲覧を中心に、建設産業の予定一覧や書籍案内、本紙に載らない情報も交えた「日刊建設工業新聞ブログ」などが特徴です。

《月間PV》 524,660PV ※2024年4月～24年9月平均（24年度上期平均）
569,962PV ※2023年4月～24年3月平均（23年度年間平均）

1. ニュースサイト バナー広告

広告料金

《バナーA 横728×縦90ピクセル》

月額：500,000円

※2025年3月まで決定しています。

《バナーB 横320×縦100ピクセル》

月額：200,000円 ※3枠限定。

Impressions732,249 Clicks137(23年度年間平均)

Impressions811,452 Clicks145(24年度上期平均)

《バナーC 横320×縦320ピクセル》

月額：800,000円

Impressions718,596 Clicks355(23年度年間平均)

Impressions791,689 Clicks358(24年度上期平均)

◎契約後のアクセス数及びクリック数の保証はございません。

◎バナーAとCは1枠（1社）限定となります。

◎バナーBは3枠限定。順番のご指定は、ご遠慮いただいております。

◎上記金額には、消費税および原稿制作費は含まれておりません。



■原稿規定

- ・ファイル形式：jpg, png, gif、Flash使用不可
- ・ファイル容量：50KB以内
- ・広告内に広告主名（ブランド名）の表記
- ・ループ可（15秒以内、シーン2～3）
- ・リンク先（URLは1本のみ）

2. PRメルマガ配信

小紙読者、取引先、主催事業参加者を対象にPRメルマガの配信が可能です。

【配信件数】約23,000件（小紙読者と主催事業参加者のうち配信可能な方が対象）

【配信日】日幅をいただき調整の上、決定します。

【原稿の仕様】

件名：30文字程度 ※頭に【PR】と表記します。

本文：一行40文字×80行程度

入稿形式：テキストファイル 入稿締切日：配信予定日の3営業日前

※環境依存文字の使用は不可となります。

【料金】1回あたり100,000円（消費税別）

《開封率》22.10% 《クリック率》1.87%（2024年上期配信の平均）