

主な広告スペースと料金



題 字 横

(サイズ:天地31×左右100mm)

【1面掲載料金】 180,000円
【最終面掲載料金】 160,000円

突 き 出 し

(サイズ:天地67×左右70mm)

【1面掲載料金】 160,000円
【他面掲載料金】 130,000円

記 事 中

(サイズ:天地41×左右65mm)

【1面掲載料金】 130,000円
【他面掲載料金】 120,000円

記 事 下 (サイズ広告)

《半3段 (サイズ:天地103×左右188mm)》
【1面掲載料金】 390,000円
【他面掲載料金】 300,000円

《全3段 (サイズ:天地103×左右383mm)》
【1面掲載料金】 780,000円
【他面掲載料金】 600,000円

《全5段 (サイズ:天地174×左右383mm)》
【1面掲載料金】 1,300,000円
【他面掲載料金】 1,000,000円

《全ページ (サイズ:天地532×左右383mm)》
【掲載料金】 3,000,000円

※上記金額には消費税、カラー料金・制作費は含まれておりません。

※その他広告枠・料金などの詳細、入稿規定は下記ご参照ください。

<https://www.decn.co.jp/ads>

バ ナ ー 広 告

《バナーA 天地90×左右728ピクセル》 月額: 500,000円

《バナーB 天地100×左右320ピクセル》 月額: 200,000円

《バナーC 天地320×左右320ピクセル》 月額: 800,000円

※上記金額には消費税および制作費は含まれておりません。

※アクセス数及びクリック数の保証はありません。

※バナーA・Cはそれぞれ1社限定、固定となります。

※バナーBは3枠の設定で、順番の指定は出来かねます。

※バナー広告の詳細、原稿規定は下記ご参照下さい。

<https://www.decn.co.jp/ads>

日刊建設工業新聞社

〒104-0045 東京都中央区築地5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス13階

電話: 03-6778-4682 FAX: 03-6697-4402 E-mail: eigyo@decn.co.jp

支社: 東北、関東、横浜、名古屋、大阪、九州 総局: 北海道、千葉、北陸、中国、四国

創刊100周年に向けて、これからも読者とともに。

1928年(昭和3年)10月15日創刊

日刊建設工業新聞のご案内



■媒体概要

《創刊》1928年(昭和3年)10月15日

《発行形態》日刊(土日祝日は除く)、ブランケット版・電子版

《読者数》約338,000

《購読料金》紙版+電子版無料コース: 10,260円(月額/消費税8%込)

紙版+電子版有料コース: 10,260円(月額/消費税8%込)

+1,100円(月額/消費税10%込)

電子版コース: 9,350円(月額/消費税10%込)

《紙面内容》

●国・地方建設行政 ●業界団体・企業動向、官・民情報

●新工法・新技術・新製品

●全国の工事計画、入落札情報、再開発情報

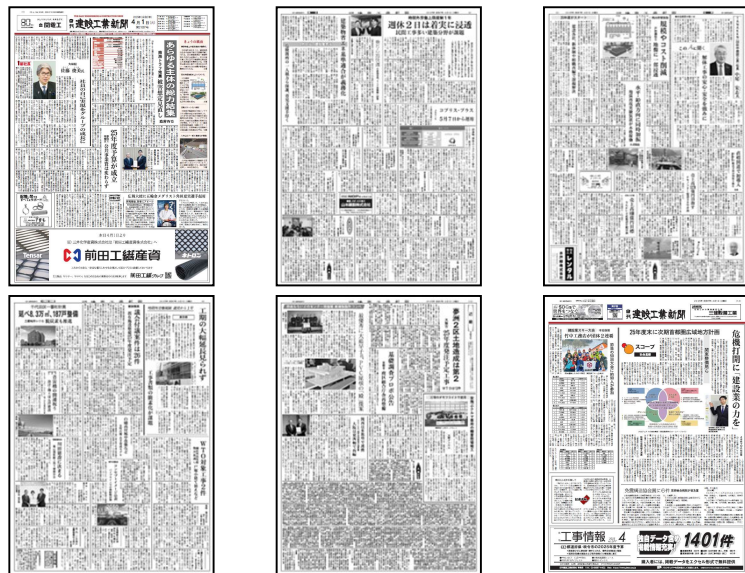
●海外トピックス ●各界有識者による寄稿 など

2025年4月

多彩な紙面と編集企画

「国のかたちを考える」のテーマの下、多面的な取材で建設産業の現在・未来を伝えます。

国内外の最新情報を掲載



【紙面構成】

10ページ建て、臨時増ページ

- 1・2面：総合
- 3面：企業
- 4・5面：工事、首都圏
- 6面：北海道、東北
- 7面：中部、北陸
- 8面：近畿
- 9面：九州、中国、四国
- 10面：日替り特集企画

産業界のキーマン、活躍中の方々を取材



オープンサイト、新聞電子版

「日刊建設工業新聞」オープンサイト

<https://www.decn.co.jp/> 《24年度月間平均PV》491,381

「日刊建設工業新聞 電子版」

会員登録制。いつでもどこでも日刊建設工業新聞を読むことができます。紙面・記事ビューアーや紙面PDFデータのダウンロードをはじめ、充実したサービスを提供しています。

業務に役立つ機能

- ・紙面・記事ビューアーや紙面PDFデータのダウンロード
 - ・過去の紙面・記事バックナンバーの検索と閲覧、ダウンロード
 - ・人事・落札・発注情報の検索
 - ・工事情報記事から地図を検索
- など充実したサービスを提供しています。



「日刊建設工業新聞 電子版」トップページ

紙面企画のご案内

企画特集

建設産業に関連するキーワード、テーマを掲げ、本紙内または別刷りで企画特集を実施しています。

（企画事例）

土質と基礎技術、建設DX、環境月間、全国安全週間、防災の日、国土強靱化、都市の未来図、水インフラ整備、建設産業の国際展開 など

企画広告

クライアントの要望に応える記事体広告、純広告。記事体広告は業界を熟知した記者が制作。建設産業界への訴求、ブランディングを図ることが可能です。

左から

「特定技能外国人のキャリア支援」
建設技能人材機構（2024年9月5日）
「セールスフォース協賛 建設未来フォーラム」採録特集
（2024年11月27日）
「社用車管理をDX」
東京海上スマートモビリティ（2025年3月28日）

企業・団体記念企画

建設関係各社や関係団体の周年・社名変更等に合わせた記念企画を実施しています。特に、建築設計事務所とともに制作する特集は作品集も兼ねた構成で、業界内外で好評を得ています。

左から

「安井建築設計事務所創業100周年」記念特集
「アール・アイ・エー創立70周年」特集（2024年3月28日）
関東建設マネジメント設立10周年企画（2024年3月28日）



『月刊 工事情報』

全国の公共工事・民間工事の情報を建設の段階ごと・地区ブロック順に掲載

A4判、毎月1日発行
4,950円（消費税・送料込）



展示会・オンラインセミナーの開催

「建設技術展」建設産業の技術や魅力を発信する展示会。東京・大阪で毎年主催しています。

「建設未来フォーラム」建設産業内外の最新の情報を提唱するオンラインセミナーも展開しています。

